

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

Le Centre d'accueil pour nouveaux arrivants francophones se dote d'un nouveau logo

Calgary, le 8 octobre 2020 – Le Centre d'accueil pour nouveaux arrivants francophones (CANAF) est fier d'annoncer le lancement de son nouveau logo afin de mieux correspondre à la dynamique actuelle et à l'évolution de l'organisme.

Fruit d'un long processus de collaboration et de créativité du personnel et des membres du conseil d'administration, ce logo vient illustrer la nouvelle identité du CANAF et mieux refléter sa mission et ses valeurs.

« Le choix d'un nouveau logo s'est imposé afin de mieux répondre aux nouveaux impératifs du secteur et aux besoins de notre clientèle, a déclaré M. Esdras Ngenzi, directeur général du CANAF, ce renouvellement de notre identité visuelle est nécessaire pour refléter l'expansion et la diversification des activités de notre organisme. »

Le concept du nouveau logo

Comme vous pouvez le voir sur l'en-tête, notre logo est maintenant constitué d'un noyau enveloppé de trois couches : le noyau représente notre clientèle bien ancrée dans son milieu et encadrée par les trois vocations principales du CANAF à savoir : l'accueil, l'établissement et l'intégration réussie dans la vie sociale, culturelle et économique de la communauté d'accueil.

Les couleurs choisies pour le nouveau logo sont : le bleu qui représente le rêve d'une vie meilleure, l'orange, emblème de l'action et de l'énergie et enfin le rouge rosé, couleur de la rose sauvage, symbole de la francophonie de l'Alberta.

Ce nouveau logo réunit esthétique et sérieux tout en étant résolument inscrit dans la modernité. Il témoigne de notre engagement à accompagner nos clients dans toutes les étapes de leur progression.

Au cours des prochaines semaines, nous allons mettre à jour notre site internet et notre matériel promotionnels.

Nous n'avons pas changé, nous sommes toujours le CANAF, mais nous souhaitons que grâce à ce logo, nous serons plus facilement reconnaissables et plus accessibles.